

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
PRAKARTA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	.7
C. Perumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	.9
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	11

A. Pengertian Pemasaran.....	11
B. Perilaku Konsumen.....	12
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
1. Faktor Budaya.....	13
2. Faktor Sosial.....	14
3. Faktor Pribadi.....	14
4. Faktor Psikologis.....	14
D. Proses Keputusan Pembelian.....	16
1. <i>Initiator</i> .....	17
2. <i>Influencer</i> .....	17
3. <i>Decider</i> .....	17
4. <i>Buyer</i> .....	17
5. <i>User</i> .....	17
E. Merek ( <i>Brand</i> ).....	19
F. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	22
G. Produk.....	24
1. Daya Tahan dan Keberwujudan.....	24
a. Barang yang tidak tahan lama.....	24
b. Barang yang tahan lama.....	24
c. Jasa.....	25
2. Klasifikasi Barang Konsumen.....	25
a. Barang <i>Convenience</i> .....	25

b. Barang <i>Shopping</i> .....	25
c. Barang Khusus.....	25
d. Barang <i>Unsought</i> .....	25
H. Kualitas .....	25
I. Harga.....	28
1. Peran Harga.....	31
2. Fungsi Harga.....	31
3. Tanggung Jawab Penentu Harga.....	31
4. Hubungan Penentu Harga.....	31
J. Kerangka Pikir Penelitian.....	37
K. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	42
E. Metode Analisis Data.....	43
F. Definisi Operasional Variabel.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	50
A. Sejarah Perusahaan PT Chandra Jaya Sukses.....	50
B. Visi Dan Misi LAZBOY.....	55

C. Struktur Organisasi PT Chandra Jaya Sukses.....	55
D. Aktivitas Ekonomi Perusahaan.....	58
E. Karakteristik Responden.....	59
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Uji Validitas.....	63
B. Uji Realibilitas.....	64
C. Analisis Diskriminan.....	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xv